

## Bestuursverslag 2021

# modestraat



*Foto's in het Kunstraam: Fleur Ouwerkerk*

### **Introductie**

Het jaar 2021 betekende voor De Modestraat opnieuw confrontatie met de gevolgen van Covid-19. De beperkingen troffen de publieksgerichte activiteiten in het begin van jaar en het laatste kwartaal van het jaar. De verhuur van studio's vond gewoon doorgang, maar de programmering kon maar beperkt en met de noodzakelijke voorzorgsmaatregelen voortgang vinden. Begin 2021 was de huur van De Modestraat tot het eind van het jaar gegarandeerd maar bestond onzekerheid of deze ook in 2022 zou worden gecontinueerd. In het laatste kwartaal werd duidelijk dat De Modestraat ook in 2022 onder dezelfde voorwaarden gebruik zal kunnen maken van de locatie aan het Buikslotermeerplein.

De Modestraat is voortgekomen uit een van de vijf broedstraten. Doel van de broedstraten was om kunst, cultuur en creativiteit dichtbij mensen te brengen die zelden of nooit in aanraking komen met kunst en cultuur.

De Modestraat heeft sinds 2013 op het Buikslotermeerplein als broedplaats een belangrijke en dynamische cultuurplek ontwikkeld. De basis werd gevormd door creatieve professionals die in de Modestraat werkten en publieke activiteiten organiseerden. In de loop der jaren zijn daar reguliere activiteiten uit ontstaan. De Modestraat huisvest een Wisselboetiek (waar kleding geruild kan worden), een Koffiehoek, een lunchrestaurant voor ouderen en een heuse Rebellenclub (die culturele activiteiten voor ouderen organiseren). Op deze plek komt alles samen: nieuw en oud noord, lokale ondernemers en buurtgenoten, kunstenaars en winkelende passanten. De Modestraat bestaat uit een kleine kern professionals die samen met gedreven vrijwilligers een ontmoetingsplaats en activiteitencentrum voor 'Noorderlingen' bieden.

### Voor wie is de Modestraat?

De Modestraat richt zich op alle bewoners in Stadsdeel Noord en hun netwerk van jong tot oud, met een vraag of voor een praatje, voor werk of vrijetijd, als initiatiefnemer en als publiek.

Voorbeelden zijn:

- de 70 plussers van Sweet70 en de Rebellenclub (onze oudste bezoeker is 96)
- de vrijwilligers
- de nieuwkomers en vrijwilligers van Warm Welkom,
- de werkzoekenden en peer coaches van ImPower
- de studenten, docenten van Inholland,
- de kunstenaars van de kubussen en hun netwerken
- de deelnemers aan laagdrempelige betaalbare workshops van creatieven (professionals en vrijwillig)
- Bezoekers Rommelmarkten en Kunstmarkt
- Bezoekers Bakkie Noord, Bakkie Noord en het Naaiatelier
- Bezoekers voor de kunstramen.

## ACTIVITEITENPLAN MODESTRAAT JANUARI 2021 T/M DECEMBER 2021

### ***De Wisselboetiek***

*belangrijke bijdrage tegen armoedebestrijding & circulaire maatschappij*

In 2021 wilden we samen met de vrijwilligers werken aan een mogelijke verzelfstandiging van de Wisselboetiek. De vraag die we ons stelden was: hoe kan de Wisselboetiek, gedragen door buurtbewoners, de 'eigen' broek ophouden? Tot dan toe werden de kosten voor het openhouden van de Wisselboetiek gedragen door Stichting De Modestraat, maar in een toekomstige situatie zou dit kunnen veranderen. Daarom werd 2021 een pilotjaar waarin er verschillende manieren van inkomsten genereren werden onderzocht. Zo werd een beperkt aantal kleding die wordt ingebracht - verkocht, waarbij 1 punt geldt als 1 euro. Dat is nog steeds bijna gratis (een blouse is 3 punten). En er werd samengewerkt met het naaiatelier. Het was een test, om ook te kijken of er met deze wijzigingen nieuwe buurtbewoners worden bereikt.

Daarnaast zochten we samenwerking met scholen voor creatieve lessen in duurzaamheid. Met Over't IJ College spraken we af dat eerstejaars leerlingen allen een kledingstuk inbrengen, deze omruilen voor een andere kledingstuk, waarmee de leerlingen vervolgens een heel lesproject volgden. Dit alles vroeg echter begeleiding en organisatie. Kosten die wij moeilijk gedekt krijgen met andere middelen, dan een subsidiebijdrage.

### **GEREALISEERD IN 2021**

- **De Wisselboetiek draait zelfstandig**
- **Opwaardering Wisselboetiek trekt nieuw klanten aan: jong en oud, arm en rijk, oude en nieuwe bewoners**
- **Kleding wordt ook verkocht, naast ruilen**

- **Het Naaiatelier verkoopt kleding uit de Wisselboetiek die vermaakt en gepimpt is en een nieuwe uitstraling hebben**

*Mirjam, onze trouwste vrijwilligster, vanaf het begin betrokken bij de Wisselboetiek*



### ***Naaiatelier Stitch Around***

*buurtbewoners activeren en zelfredzaamheid*

In 2021 wilde Maartje Meilink van het Naaiatelier naast klassieke nailessen ook specifieke workshops aanbieden over het upgraden van gedragen textiel. Dit om te laten zien hoe je op verschillende manieren textiel kan upcyclen. Deze workshops waren ook bedoeld om buurtbewoners met een kleine beurs meer zelfredzaam te maken. Een oud T-shirt upgraden met een zelfbedachte applicatie is een mooi cadeau om weg te geven, als je geen geld hebt om iets nieuws te kopen. Een vloerkleed gemaakt van oude lakens geeft direct weer fleur aan de eigen woning. Maartje bood haar eigen ontwerpen te koop aan, maar deze zijn voor veel bezoekers te duur. Ze ontvangt dan ook regelmatig de vraag hoe ze dat heeft gemaakt.

Ook voor het naaiatelier geldt, net als voor de Wisselboetiek, dat we in 2021 wilden toewerken naar zelfstandigheid. Verschillende verdienmodellen werden onderzocht die binnen de filosofie van upcycling passen, maar waardoor ze wel meer toekomstbestendig wordt. Maartje werd ondersteund door de directeur van de Modestraat en andere vrijwilligers.

### **GEREALISEERD in 2021**

- **Het Naaiatelier draait zelfstandig**
- **De Modestraat Collectie van de grond gekomen..**
- **Nieuwe workshops: (sommige gingen niet door vanwege corona lockdown)**
  - **haak je kleed (van oude dekbedovertrekken)**
  - **eigen tas uit oud materiaal maken**
  - **een op een workshops om oude kleding te pimpen**
- **Maartje werkt meer samen met Wisselboetiek, heeft een stagiaire van de KHU gehad en bedenkt nu meer nieuwe plannen met de andere vrijwilligers**

*Merel in een van een rok uit de Modestraat Collectie*



## ***Sweet 70 en de Rebellenclub*** *bijzondere ervaringen bouwen*

Bij De Modestraat zijn de ouderen mede aan zet. We denken zo min mogelijk voor hen, maar zo veel mogelijk samen met hen. Zo kwam de wens naar voren voor een eigen ontmoetingsmoment in De Modestraat, dat nu de zondagmiddagmatinee is, maar ook de schilderstraat, een inloopavond om samen te schilderen met buurtbewoners en van elkaar te leren, is er op verzoek van een van de ouderen. En het ontstaan van de Rebellenclub. Onder het motto 'fuck de geraniums!' organiseren de clubleden uitstapjes en creatieve middagen met en voor elkaar, zoals het voordragen van spannende gedichten, een alternatieve loterij, theaterbezoeken en een tabletcursus door jongeren. Voor al deze wensen maakt de Modestraat ruimte en worden zij praktisch ondersteunt, maar wel altijd ook met inzet van de Sweet70 leden zelf.

Tijdens de 'lock-down-periode' werd duidelijk hoe belangrijk het voor de ouderen in de buurt is dat er in de afgelopen jaren zo'n sociaal buurtnetwerk was opgebouwd. De leden die meer mobiel zijn hielpen de minder mobiele leden. Marja Bomas, een van de vrijwilligers ging vanuit huis maaltijden bereiden, die weer werden rondgebracht door vrijwilligers van de Modestraat. De fotoclub organiseerde een online fotografie challenge en nodigde ook jongere buurtbewoners uit mee te doen. Hoe ervaar jij deze Corona-periode?, was de opdracht. De wekelijkse nieuwsbrief van de Modestraat was een welkome afleiding, met soms een gedicht van een van de ouderen of een recept van vrijwilligster Marja. En voor degene die geen e-mail hebben werden geprinte exemplaren thuis gebracht, met een weer extra contactmoment aan de voordeur. Maar ondanks de onderlinge contacten werd in gesprek met alle ouderen toch duidelijk dat een deel van de groep zich erg eenzaam heeft gevoeld. Ze misten de regelmatige fysieke bijeenkomsten in de Modestraat en stonden dan ook direct op de stoep toen we weer open gingen.

De ouderen hebben aangegeven dat zij heel graag door willen gaan met het aanbieden van deze programma's. De Modestraat moet voor hen een ontmoetingsplek kunnen blijven, het voelt als een tweede thuis en deze is niet snel in te wisselen voor een andere plek. Iedereen kent elkaar! Ook is het belangrijk dat dit vaste programma laagdrempelig blijft om zo weer nieuwe ouderen in de buurt te laten aansluiten.

Voor 2021 stonden de volgende activiteiten gepland (vanaf mei):

- Tweemaandelijks zondagmiddag matinees
- Gevarieerd zomerprogramma met workshops en wandelingen
- Wekelijkse Rebellenclub
- Deelname aan verschillende kunstprojecten georganiseerd door de kunstenaars uit de Modestraat

## GEREALISEERD TUSSEN DE LOCKDOWNS DOOR

De Sweet70 doelgroep is onze kwetsbaarste groep. We hebben gekeken wat mogelijk is en zo zijn er ook ouderen die het even niet aandurfde om te komen. Met het Sweetteam staan we in contact met de ouderen die nog even thuisbleven.

De anderen hebben meegedaan aan:

- Tweemaandelijks zondagmiddagmatinees
- Zomerprogramma met workshops en uitjes
- Wekelijks rebellenclub
- Deelname aan Open Ateliers Modestraat
- Deelname aan workshops Naaiatelier
- Deelname aan Warm Welkom activiteiten
- Participatie kunststramen 'Nostalgie' project.
- Nieuwe gesprekken met kunstenaars zijn opgestart



*workshop fotografie*

- Sweet70 en de Rebellenclub werken steeds zelfstandiger met het Sweetteam op de achtergrond voor begeleiding, organisatie, administratie en communicatie uitje naar Lage Vuursche



### ***Modestraat uitvalsbasis voor buurtinitiatieven***

Regelmatig ontvangt De Modestraat verzoeken van kunstenaars en buurtbewoners om een samenwerking aan te gaan. De Modestraat biedt hen de ruimte en het publiek waar mee men zou willen samenwerken of aan wie een service wordt geboden die elders niet aanwezig is.

Zo huist De Modestraat sinds april 2020 lunchcafé 'Bakkie Noord'. Opgepakt door sociaal ondernemer Jet Meijer en mede gerund door vrijwilligers uit de buurt. Bakkie Noord is er niet alleen voor een betaalbaar kopje koffie, tosti of huisgemaakte soep maar ook gewoon voor een praatje of om even te zitten werken met je laptop. Het is een ontmoetingsplek voor de buurt in de breedste zin van het woord. Iedereen komt langs: oude en nieuwe noorderlingen. Met een knutselhoek voor kinderen, en in de zomer een gezellig terras op het plein. In 2021 werd hier tussen de lockdown periodes door Noordelingen dankbaar gebruikt gemaakt.



Stichting Warm Welkom is een vaste huurder maar verzorgde ook in 2021 weer de activiteiten in De Modestraat. Warm Welkom zet zich in voor vluchtelingen en andere nieuwkomers in Amsterdam Noord. Het doel van de stichting is om nieuwkomers op een warme en toegankelijke manier wegwijs te maken in hun nieuwe buurt door een schakel te zijn tussen hen, buurtbewoners en buurtorganisaties. De Stichting streeft naar het vergroten van de zelfredzaamheid van de deelnemers, en heet hen bovenal hartelijk welkom. In de modestraat werden, zodra het weer mogelijk was, wekelijks bijeenkomsten georganiseerd zoals het taalcafé waar mensen kunnen oefenen met de Nederlandse taal. Warm Welkom huurt tegen een gereduceerd tarief een studio en zorgt voor haar activiteiten zelf voor subsidie.

De Modestraat bood in 2021 ook plaats aan Inholland die lessen verzorgden die direct ook op de locatie van het Buikslotermeerplein betrekking hadden. Verder vonden in 2021 Impower (inloopspreekuren) en Moved by Touch (massage) en plekje in de Modestraat. De DAT! school werd dit jaar naar boven verhuisd. De Modestraat voerden gesprekken over samenwerking om elkaars functie te versterken. De samenwerking qua programmering is veelbelovend.

### **ACTIVITEITEN GEREALISEERD in 2021 MET KUNSTENAARS, BUURTBEWONERS EN ANDERE ORGANISATIES:**

- **2 x kunstmarkt met kunstenaars uit Noord en betaalbare kunst**
- **Repair Cafe**
- **Meedoen aan Open Ateliers Noord**
- **Open Ateliers Modestraat**
- **Expositie Corona Fotochallenge**
- **Kunstraam: kunstenaars, vrijwilligers, organisaties in de Modestraat en buiten de Modestraat laten zichzelf zien in het Kunstraam**
- **Rommelmarkt waar Noorderlingen voor een betaalbare prijs een tafel kunnen huren**
- **Samenwerking met de Kleine Wereld, DAT School en Cinekid**
- **Kinderboeken tournee Tolhuistuin**

*Kunstmarkt voor en door Noorderlingen*



*Rijk (88)  
met Nostalgie project in het Kunstraam*

*Open Ateliers Modestraat*





© Caro Bonink

### **Team Modestraat**

Jet Meijer  
Caro bonink  
Jeanette Moerdijk

directie, coördinatie, ontwikkeling, beheer  
communicatie, fotografie, ontwikkeling  
organisatie workshops en activiteiten

### **Vrijwilligers verantwoordelijk voor:**

Bakkie Noord  
Wisselboetiek  
Naaiatelier  
Beheer gebouw  
Sweet 70  
Rebellenclub  
Groen in de Modestraat  
Stagiaire HKU  
Daaronder vallen nog circa 20 vrijwilligers

Marja en Renate  
Mirjam  
Maartje  
Eduard  
Elly en Marja  
Rijk  
Esther  
Lisa

### **Bestuur**

Peter van Dorp  
Jan Schouten  
Roos Eelman

### **[www.modestraat.org](http://www.modestraat.org)**

**<https://www.facebook.com/Modestraat>**

**[https://www.instagram.com/modestraat\\_amsterdam/](https://www.instagram.com/modestraat_amsterdam/)**

### **Contactgegevens**

**Jet Meijer**

directie@modestraat.org



tel: 0628337136